



Projectorama: Ein Brettspiel, das den erfolgreichen Abschluss von Projekten zum Ziel hat



Bernhard Kruschitz, BKI

SPIELEND ZUM PROJEKTERFOLG

→ Jedes Projekt ist einzigartig. Und doch werden Verlauf und Ausgang häufig von den gleichen Faktoren bestimmt: Fachwissen, Organisationstalent und die Fähigkeit, im Team zu arbeiten, sind die wichtigsten. Damit sich angehende Projektmanager und Projektmitarbeiter dieses Wissen schnell und einprägsam aneignen können, hat die BKI AG ein Brettspiel entwickelt, das die dafür nötigen Kompetenzen spielerisch vermittelt: «Projectorama» ist ein hochwertig verarbeitetes Brettspiel mit Fragen-, Chancen- und Ereigniskarten ähnlich Monopoly, jedoch auf die Abwicklung von Projekten zugeschnitten.

ZIELGRUPPE: PROJEKTMANAGER, TEAMS & INTERESSIERTE

Das Spiel richtet sich an Interessierte, die mit Projekten im weiteren Sinne zu tun haben: Projektteams, Unternehmen, Schulen und Hochschulen, Berater, Fachverbände und Vereine, aber auch Privatpersonen. Ziel ist, Aus- und Weiterbildungen, aber auch Seminare und andere Veranstaltungen mit spielerischen Elementen aufzulockern und Know-how zu vermitteln. Zudem werden beim Spielen auch teambildende und soziale Kompetenzen gefördert.

Durch die Kopplung von Projektmanagement- und Fachthemen wird das Thema spielerisch erschlossen und das Gelernte konsolidiert. Typischerweise vermitteln Gesellschaftsspiele eine Reihe von Kompetenzen, die auch

in Unternehmen gefragt sind: Abwägen von Risiken, schnelles Treffen von Entscheidungen, Bildung von Kooperationen und Teams etc. Interessanterweise lernt man beim Spielen andere Personen schneller in ihren verschiedenen Facetten kennen. Spiele haben daher auch einen hohen Stellenwert bei Teambildungsprozessen.

INDIVIDUELL ANPASSBARER SPIELINHALT

Projectorama wurde so konzipiert, dass der Spielinhalt flexibel für das jeweilige Anwendungsgebiet produziert werden kann. Ideen für unternehmensspezifische oder personalisierte Spiele sind z.B. Themen wie agiles Projektmanagement mit Scrum, die Entwicklung eines Produkts oder andere projektartige Vorhaben, etwa Unternehmensgründung, Heirat, Lehrstellensuche etc. Grundsätzlich lässt sich für jedes Projekt ein Spiel entwickeln.

Das Spiel kann zudem, basierend auf den Begriffswelten und Inhalten der jeweils eingesetzten Projektmanagementmethode oder der Organisation, firmenspezifisch produziert werden. Als Basisvarianten sind zwei Sets verfügbar: für die Begriffswelt von PMI/IPMA und für HERMES.

PERSÖNLICHE VERSION JUST-IN-TIME

Das ganze Spiel wurde so gestaltet, dass es als Einzelfertigung produziert werden kann. Auf der Website www.projectorama.ch

finden sich alle Informationen, um ein individuelles Spiel zu erstellen. Der Spielinteressierte kann auf der Basis eines eigenen Projekts ein persönliches Spielset mit spezifischen Spielkarten erstellen und auf dieser Basis ein individuelles «MyProjectorama» produzieren lassen. Dabei können beispielsweise auch die eigenen Firmen- oder Personennamen eingebunden werden. Auch Neuauflagen oder Nachproduktionen sind möglich.

REGELN, SPIELWEISE UND SPIELCOACH

Projectorama wird wie ein klassisches Gesellschaftsspiel in Gruppen gespielt und basiert auf bekannten Elementen wie Würfeln, Fragen beantworten, Teamdiskussionen, Ereignissen und persönlichen Entscheidungen, die den Spielverlauf beeinflussen. Gespielt wird anhand eines konkreten Projekts, das die Teilnehmer zu Beginn auswählen. Im Basis-Set stehen drei verschiedene Projekte zur Auswahl. Für jeden Spieler gibt es eine Kurzanleitung der Spielregeln.

Firmen und Schulen können zudem einen Spielcoach beiziehen, der die Spielanlässe moderiert. Wenn das Spiel einmalig an einer Veranstaltung mit vielen Teilnehmenden eingesetzt werden soll, kann der Event mit Coach auch als Package gebucht werden, das Spiel selbst muss dann nicht gekauft werden. Besonders geeignet für solche Spielanlässe sind etwa Seminare, Weiterbildungen,

Projekt-Kick-offs, aber auch Projektwochen an Schulen.

Das Entwicklerteam Projectorama wurde von den Mitarbeitenden der BKI AG in Zusammenarbeit mit Maria Pelli entwickelt, die das Spieldesign und die Website erstellte. Ein Teil der Grundlagenforschung wurde zusammen mit der ZHAW School of Management and Law und Patrick Lehner erarbeitet, der unter anderem als Dozent eine Bachelor-Arbeit zum Thema «Projektmanagement-spiele» betreute. Erkenntnisse daraus sind in die Spielentwicklung eingeflossen.

WEITERE INFORMATIONEN

Einen ersten Eindruck des Spiels erhalten Sie auf der Webseite www.projectorama.ch. Bilder und Videos von Spielanlässen finden Sie im Menüpunkt «Events». Hier stehen auch die Termine der regelmässig stattfindenden Spielapéros, an denen Sie das Spiel im lockeren Rahmen ausprobieren können.

→ Mitglieder des VIW erhalten Projectorama zu vergünstigten Konditionen.

Von Bernhard Kruschitz, Inhaber der BKI AG, cert. Project Director IPMA (Level A) und dipl. Wirtschaftsinformatiker. BKI bietet alle Leistungen an, die für das erfolgreiche Projektmanagement wichtig sind. Kruschitz ist u.a. Dozent für Projektmanagement, führt Methoden in Organisationen ein und ist in verschiedenen Rollen aktiv in Projekten involviert.

→ www.bki.ch